Partenariat interprofessionnel

du Livre et de l'Édition numérique

Bilan d'activités automne 2017 – été 2018

Contents

Le PILEn 3
1. Missions 3
2. Les membres du PILEn 4
3. L'équipe permanente 4
4. Les collaborations permanentes et ponctuelles 5
5. Les partenariats 6
6. Les relations avec le Cabinet Culture, l'Administration et les Instances d'avis de la FWB 8
I. Activités couvertes par le présent rapport (automne 2017-été 2018) 9
1. Le portail futursdulivre.be et son évolution en pilen.be 9
2. Une communication « satellitaire » efficace en marge du portail futursdulivre.be 11
Présence du PILEn sur les réseaux sociaux 13
II. Formations et animations organisées par le PILEn 14
A) Formations 14
B) Des animations et rencontres pour renforcer les contacts entre professionnels et mieux valoriser les projets belges 17
Accompagnement de projets 19
C) Cohérence et diversité des thématiques abordées 20
D) Les études 21
I. Éléments financiers 21

Le PILEn

1. Missions

« Le PILEn s'engage à accompagner les opérateurs du livre dans les évolutions de la chaine du livre en favorisant l'information et la formation, la construction de projets interprofessionnels, des rencontres intersectorielles et le dialogue entre les différents maillons de la chaine du livre. »[1]

L'action du Partenariat interprofessionnel du Livre et de l'Édition numérique s'inscrit dans la politique culturelle de la Fédération Wallonie-Bruxelles, qui le soutient financièrement. Le PILEn joue un rôle de concertation et de coordination des actions dans le secteur du livre tout en dynamisant les échanges interprofessionnels. Attentif aux évolutions et mutations dans le monde du livre, le PILEn accompagne les professionnels dans leur réflexion de changement et de remise à niveau.

Concrètement, le PILEn s'engage à proposer aux opérateurs et professionnels de la chaîne du livre :

- des formations ;
- des animations et des événements pour augmenter le rayon de diffusion des projets innovants, pour dynamiser l'interprofession et les échanges de bonnes pratiques ;
- un site de veille et d'informations professionnelles destiné à évoluer (futursdulivre.be ; pilen.be dès octobre 2018);
- des études sur l'évolution des pratiques du secteur du livre et de son économie.

En décembre 2016 a pris fin la convention 2013-2015 du PILEn (prolongée d'un an par un avenant). Une nouvelle convention de cinq ans, légèrement augmentée, prend cours le 1er janvier 2017 pour s'achever le 31 décembre 2021. Le PILEn y voit ses missions augmentées notamment par l'axe « accompagnement de projets innovants » et sa zone d'action élargie par l'accueil de deux nouveaux membres : l'Association des Professionnels des Bibliothèques francophones de Belgique (APBFB)[2] et la Fédération interdiocésaine des Bibliothèques et des Bibliothécaires catholiques (FIBBC).

Par ailleurs, le PILEn a été approché début septembre 2017 par le cabinet de Madame la Ministre de la Culture Alda Greoli pour jouer un rôle de monitoring dans le cadre de la mise en œuvre du décret sur la protection culturelle du livre à partir du 1er janvier 2018. Suite à l'évolution des discussions et réunions en 2017-2018, il a été décidé que le PILEn répondrait au marché public lancé en octobre 2018.

[1] Convention 2017-2021.
[2] Anciennement Association professionnelle des Bibliothécaires et Documentalistes (APBD)

2. Les membres du PILEn

Les associations professionnelles membres du PILEn sont depuis 2012 : la Maison des Auteurs ASBL, l'Association des Éditeurs belges (ADEB), Espace Livres et Création (EL&C) et le Syndicat des Libraires francophones de Belgique (SLFB). L'Association des Professionnels de Bibliothèques francophones de Belgique (APBFB, anciennement APBD) et la Fédération interdiocésaine des Bibliothèques et des Bibliothécaires catholiques (FIBBC) ont intégré le PILEn en janvier 2017.

La présidence du PILEn est tenue par Philippe Goffe. Les personnes représentant les différentes associations sont :

- Benoît Dubois, président, et Bernard Gérard, directeur, pour l'ADEB ;
- Philippe Goffe, pour le SLFB ;
- Frédéric Young, délégué général SACD-Scam Belgique, pour la Maison des Auteurs ASBL ;
- Daniel Vander Gucht, président, et Thierry Horguelin, coordonateur, pour EL&C. A noter que depuis fin septembre 2018 Christine De Naeyer remplace Daniel Vander Gucht à la présidence d'EL&C ;
- Françoise Dury, présidente, pour l'APBFB ;
- Guy Marchal, secrétaire général, pour la FIBBC.

Dans la mesure du possible, les membres du PILEn se réunissent deux à trois fois par an pour mener des discussions sur des sujets relatifs à la situation et aux perspectives du secteur, pour réfléchir aux actions politiques à mener et pour approuver les axes de programmation proposés par l'équipe permanente.

Cette année, les membres du PILEn se sont réunis le 19 décembre 2017 et le 27 juin 2018. Suite à l'élargissement du PILEn, il est compliqué de faire coïncider les disponibilités des uns et des autres. Il est donc fréquent que les décisions et précisions de programmation se discutent par échange de courriels.

3. L'équipe permanente

Morgane Batoz-Herges assure la coordination du PILEn depuis son engagement par la Maison des Auteurs en avril 2013. Lors du rapport annuel 2015-2016, la prise en charge de son temps de travail avait été portée à un mi-temps ce qui était très en-deçà de son engagement et de l'énergie investie dans le développement du PILEn, plus proche d'un temps plein. C'est pour cette raison, et également parce que de nouvelles responsabilités sont confiées à Mme Batoz-Herges au sein de la Maison des Auteurs ASBL, qu'en mai 2017 Mme Cantamessa a été engagée, suite à un stage de six mois.

À elles deux un équivalent temps plein est donc mis à disposition du PILEn grâce aux efforts budgétaires réalisés durant deux ans, à une augmentation du subside accordé par le SGLL et à une certaine flexibilité de la Maison des Auteurs ASBL qui depuis 2012 a mis à disposition toute son infrastructure, notamment des bureaux. Cette flexibilité n'est désormais plus possible et une convention d'occupation des espaces

entre la MEDAA[3] et le PILEn est en cours de rédaction. Ce contrat inclura la mise à disposition d'un bureau d'environ 10m², de matériel et services (mobilier, matériel de télécommunication, service d'accueil, jouissance des espaces communs) et de salles de réunion : la grande salle Première (80 personnes, une fois par an) et de salles plus petites (6 à 30 personnes) pour les activités du PILEn (formation et réunion ; 12 fois par an). Au-delà de ces mises à disposition, le PILEn bénéficie d'un tarif préférentiel pour la location de salles.

À noter également le travail important réalisé par Hadrien Van der Linden (ADEB)[4] et David Wyckhuys (Maison des Auteurs ASBL) pour la comptabilité et les finances. Ce travail justifie la facturation d'une participation aux frais de gestion pour ces deux structures.

En septembre 2018, Nicolas Baudoin rejoint l'équipe en tant que stagiaire pour renforcer l'équipe durant le dernier trimestre de 2018. Une convention sans rémunération est convenue entre lui, le PILEn et l'ULB. Le PILEn défraie cependant ses frais divers liés à ses activités au sein de l'équipe (déplacements, téléphone, restauration), défraiement calculé sur base du forfait étudiant de la Scam (200€/ mois) au pro rata de sa prestation.

4. Les collaborations permanentes et ponctuelles

Depuis sa création en 2012, le rayon d'action du PILEn s'est considérablement élargi avec la mise en place et le renforcement de nombreuses collaborations permanentes ou bien plus ponctuelles.

Dans le domaine de la formation, le PILEn a fait ponctuellement appel à EDINOVO (anciennement ASFORED) pour des formations clef en main à caractère pointu jusqu'en mai 2017. Dans un souci économique, il a été décidé d'organiser un maximum de formations « maison ». Au fil des années, le réseau d'experts et de personnes-ressources du PILEn s'est considérablement accru. Dans un souci de transparence et de valorisation du travail accompli, tous les contributeurs du site, formateurs et intervenants sont recensés sur futursdulivre.be (onglet/ ressources/ personnes-ressources).

Après l'avoir évoqué dans plusieurs rapports, la collaboration avec PYTHAGORIA/ TRAITS a pris fin officiellement le 30 septembre 2018. Une nouvelle collaboration avec la jeune équipe du studio TAKE SHAPE STUDIO a débuté en octobre 2017 dans la perspective de restructuration de la communication du PILEn. TAKE SHAPE STUDIO travaille en collaboration avec SIX VALLÉES pour la refonte du site futursdulivre.be, qui sera livré en novembre 2018. La transition entre les deux prestataires a pris du temps mais celle-ci s'est déroulée sans encombre.

L'équipe du PILEn est également présente à différents événements et initiatives professionnels du secteur afin de « réseauter » avec les professionnels du secteur, de

[3] Maison européenne des Auteurs et des Autrices (anciennement le lieu-dit Maison des Auteurs)
[4] Remplacé par Charles Raidron dès août 2018.

suivre les développements de certains projets et élargir le spectre de partenariats. Mme Batoz-Herges et Mme Cantamessa se sont déplacées au salon du livre de Francfort d'octobre 2017~~ (feuille de route en annexe~~), dont la francophonie était l'invitée d'honneur. Plusieurs personnes rencontrées sur place et projets découverts ont par la suite été invitées à différentes rencontres du PILEn. Le PILEn était également présent au colloque annuel de la Bibliothèque Chiroux en novembre 2017 (pour lequel un compte-rendu a été rédigé), aux Assises du livre numérique dédiées à l'intelligence artificielle et au colloque IFLA LPD sur l'accessibilité en bibliothèque en février 2018.

Mme Batoz-Herges est également membre du jury webcréation/ nouveaux médias au Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel depuis 2013, et membre du jury de la Petite Fureur depuis 2014.

Mme Cantamessa a rédigé un article pour la Revue.Lecture un compte-rendu croisant le colloque du PILEn et celui de la Bibliothèque Chiroux et la partie numérique de l'édition 2016-2018 des « Incontournables ».

5. Les partenariats

Le PILEn, fort de son statut interprofessionnel et de son réseau d'experts, a tissé et pérennisé des partenariats sous forme de relais d'informations ou de co-organisation d'événements au niveau régional, interrégional et européen.

Dans le domaine de la communication et du relais d'informations professionnelles, les contacts et échanges avec les acteurs numériques LIBREL, LIRTUEL, LETTRES NUMÉRIQUES, BELA.BE, CULTURE.BE sont fréquents et permettent une bonne circulation d'informations auprès des professionnels du livre. La participation du PILEn au comité de pilotage et de rédaction de LETTRES NUMÉRIQUES développe les synergies et évite les doublons.

Dans le précédent rapport moral du PILEn, il était question d'inscrire une marque « Acteurs du livre numérique en FWB » afin de communiquer et clarifier les missions des différentes initiatives numériques Librel, Lirtuel et Lettres numériques auprès du grand public. En préparation à certaines manifestations littéraires au cours desquels un stand partagé était mis en place avec Librel et Lirtuel (Evolu'TIC en 2016, Soviet Bloem Market en 2017, Mon's Livre en 2017, les 10 ans de la bibliothèque de Fleurus en 2018), nous avons cherché à mutualiser les efforts et à travailler ensemble sur une communication collaborative grand public. Malheureusement, après plusieurs essais, force est de constater que nos efforts ne touchent pas suffisamment le grand public. Les missions de chacun et les publics sont trop variés (marchand vs. non-marchand ; professionnels du livre vs. grand public). D'autant que les efforts se sont essoufflés à partir du moment où lors de Foire du Livre de Bruxelles, malgré les invitations et approches, chaque acteur souhaite posséder son stand.

Dans le domaine de l'événementiel, un partenariat avec MON'S LIVRE voit le jour et les partenariats avec la FOIRE DU LIVRE et le FESTIVAL ANIMA se pérennisent.

Des partenariats, engagés en juin 2017, se concrétisent notamment avec INNOVIRIS.BRUSSELS, PROTOPITCH 3.0 et la BIBLIOTHÈQUE CHIROUX, autour d'événements dans le secteur de l'innovation et le soutien aux nouvelles initiatives. Notons également le partenariat ponctuel avec l'incubateur GREENBIZZ.BRUSSELS situé à Bruxelles pour l'accueil du colloque annuel du PILEn.

Au niveau interrégional, pérennisation du partenariat avec la PLAINE-IMAGES, L'ASSOCIATION DES ÉDITEURS HAUTS-DE-FRANCE et L'AGENCE RÉGIONALE DES LETTRES ET DU LIVRE DES HAUTS-DE-FRANCE (AR2L HDF)[5], pour la co-organisation des 6èmes Rencontres de l'Edition Numérique à Tourcoing dédiées en 2018 à la bande dessinée numérique. D'une prise de contact de la part de la région Grand Est en avril 2018, par l'intermédiaire de l'ADEB, et de notre partenariat avec l'AR2L HDF se dessinent la co-organisation d'une table ronde lors de la Foire du Livre 2018. Par ailleurs, nos contacts avec le LABO DE L'ÉDITION a mené à plusieurs visites, relais de communication et échanges de contacts et de bonnes pratiques dans le secteur.

Ces partenariats solides et les possibilités d'expansion permettent à l'activité du PILEn de prendre de l'ampleur. Cette logique de mutualisation et de partage de bonnes pratiques doit se poursuivre.

Le PILEn cherche également à développer ses activités et ses contacts au niveau européen. Un dialogue a ainsi été amorcé avec la Commission Européenne en 2016 puisqu'un représentant de la DG Connect, Kalman Dezseri, est intervenu lors du colloque 2016 sur le format ePUB. Nous avons également été sollicités par la plateforme TRANSBOOK, en la personne de Gaëlle Maisonnier, programmatrice au Salon du Livre jeunesse de Montreuil, qui désirait reconduire leur projet de médiation du livre jeunesse numérique et l'enrichir d'une couleur européenne par la synergie de différentes associations professionnelles du livre en Europe. La collaboration avec Transbook pour l'élaboration du dossier a été efficacement menée mais malheureusement, ce dossier n'a pas été retenu par la DG Culture de la Commission européenne en juin 2017 et 2018. De nombreuses autres pistes de collaboration en Europe sont à l'étude, notamment via l'Institut Français, le Goethe Institut, l'Institut Cervantes, etc.

Au cours de l'année 2018, plusieurs prises de contact et rencontres ont eu lieu avec notamment le DIGITYSER de Bruxelles, le DIGITAL LAB de Liège, la plateforme ALLSKREEN, la bibliothèque VALENTIN HAÜY, la LIGUE BRAILLE.

Par ailleurs, le PILEn a été invité de faire partie du comité de pilotage du projet Story Tech Link dont la première réunion aura lieu début octobre 2018.

[5] Fusion du CENTRE RÉGIONAL DES LETTRES ET DU LIVRE (CRLL) NORD-PAS DE CALAIS et du CENTRE RÉGIONAL DES LETTRES ET DU LIVRE (CR2L) PICARDIE.

6. Les relations avec le Cabinet Culture, l'Administration et les Instances d'avis de la FWB

Les contacts avec l'administration ont ponctué cette année 2017-2018. Le PILEn est fréquemment en contact avec l'administration et principalement les personnes du SGLL que ce soit pour des échanges d'informations, des consultations, des convocations à participer à certaines réunions du PILEn. Remarquons qu'il est fréquent qu'une personne du service SGLL participe à l'une des animations ou formations du PILEn.

Après discussion et concertation, il a été décidé que le PILEn répondrait au marché public pour la mise en place de la plateforme web prixunique.be. Ces nouvelles missions impacteraient énormément sur le développement du PILEn et son statut potentiel d'observatoire du monde du livre.

I. Activités couvertes par le présent rapport (automne 2017-été 2018)

1. Le portail futursdulivre.be et son évolution en pilen.be

L'outil Google Analytics nous fournit quelques éléments d'analyse concernant la fréquentation de notre portail www.futursdulivre.be. Le tableau ci-dessous reprend les chiffres-clés pour ces douze derniers mois en comparaison des quatre derniers rapports :

	Sessions (visites)	**Visiteurs uniques**	**Pages vues (total)**	**Moyenne de pages vues par session**	**% de nouvelles sessions**	**Durée moyenne de session**	**Taux de rebond**
1er semestre 2014	4220	2183	11712	2,78	49,83%	03 :30	58,39%
2nd semestre 2014	8006	4799	20842	2,60	57,34%	03 :19	63,18%
1er semestre 2015	9340	6522	20143	2,16	67,08%	02 :15	69,21%
2nd semestre 2015	6711	4861	13947	2,08	69,99%	02 :02	75,79%
1er semestre 2016	7064	4786	17848	2,53	65,52%	03 :00	69,52%
2nd semestre 2016	4696	3223	12634	2,69	66,63%	02 :53	61,90%
1er semestre 2017	4093	2851	9344	2,28	67,38%	02 :32	65,48%
2nd semestre 2017	3819	2395	9711	2,56	60,78%	03 : 08	58,68%
1er semestre 2018	3823	2638	10261	2,68	66,13%	02 : 50	61,34%

Il apparaît clairement que nous arrivons à la fin d'un cycle, avec une fréquentation (nombre de sessions, nombre de visiteurs uniques et total de pages vues) revenue à ce qu'elle était en 2014, avant une refonte partielle du portail à la mi-2014.

Ces résultats en dents de scie appellent quelques constats déjà mentionnés dans le rapport moral précédent : une refonte du site en 2014 trop superficielle, une collaboration contraignante avec Pythagoria (outil de veille complexe et inadapté aux nouveaux systèmes de référencement et au fonctionnement des réseaux sociaux), une identité graphique vieillie, une incohérence du nom du domaine (futursdulivre.be).

Travail sur la nouvelle identité graphique

Avec l'embauche de Clotilde Cantamessa en CDI avant l'été 2017 et la bonne gestion réalisée ces dernières années (provisions), il a été possible de démarrer le chantier en octobre 2017. Après un marché auprès de différentes agences (TRAITS, TAKE SHAPE STUDIO, OIL IN WATER), l'agence de graphistes de TAKE SHAPE STUDIO (Marjorie Vandriessche et William Togni) a été désignée pour le travail d'une nouvelle identité graphique et la réalisation d'un nouveau site internet au nom de domaine pilen.be.

La nouvelle identité graphique est sobre, textuelle, avec une référence légère au numérique (pixels). La marque PILEn étant assez connue dans le secteur, il a été choisi d'assumer un logo simple de la marque PILEn ce qui a pour avantage d'être directement lisible et repéré parmi d'autres logos. Par ailleurs, la simplicité a été retenue pour pérenniser cette identité, ne pas tomber dans la mode graphique de 2017 et ainsi éviter un vieillissement graphique. Les couleurs choisies sont un rouge dynamique, un bleu numérique, le noir encre et leurs déclinaisons pâles.

Le travail sur la nouvelle identité graphique du PILEn, son branding (marque-page, roll-up, programmes, cartes de visite), le wireframe et design web du site pilen.be a été mené avec TAKE SHAPE STUDIO tout au long de l'année. Cette nouvelle identité graphique a été révélée en novembre 2017 lors du colloque du PILEn (programme et Powerpoint) et concrétisée à la Foire du Livre en mars 2018 (roll-up, programme, marque-page, carte de visite, avatar sur les réseaux sociaux, signature mail). La brochure de présentation, le roll-up avec les différents membres, les templates Powerpoint et Word sont en cours de réalisation.

Développement du portail pilen.be

À la création du PILEn, il avait été choisi de prendre le domaine futursdulivre.be car en 2012 l'acronyme « PILEn » n'évoquait rien et utiliser « Partenariat Interprofessionnel du Livre et de l'Edition numérique » était trop long. La marque PILEn est désormais suffisamment reconnue pour pouvoir utiliser le domaine pilen.be, et faciliter notre visibilité sur le web. Les domaines futursdulivre.be, futurdulivre, pilen.be et pilen.com ont été achetés par le PILEn auprès du prestataire OVH.

Le wireframe et le web design a été un travail de longue haleine avec William Togni de TAKE SHAPE STUDIO et a abouti en juin 2018. Le développement de ce site est convenu avec le prestataire SIX VALLÉES, rencontré en juillet 2018, en collaboration étroite avec TAKE SHAPE STUDIO. Les aléas technologiques combinés au calendrier d'activités du PILEn ont retardé la mise en ligne du site pilen.be initialement prévue pour la rentrée. Il sera lancé en novembre 2018, lors du colloque du PILEn 2018. Le

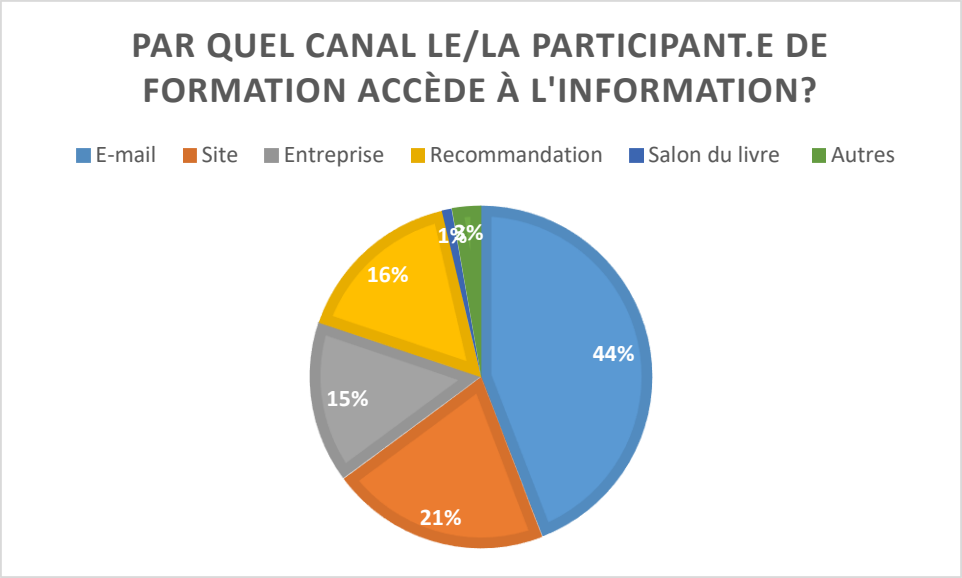
contrat avec PYTHAGORIA ayant pris fin le 30 septembre 2018, une plateforme provisoire, rapidement développée par William Togni, est la vitrine web du PILEn pour le mois d'octobre 2018. Les nouvelles adresses mail xx@pilen.be seront synchronisées à cette mise en ligne.

Le portail pilen.be relayera les formations et actualités des membres du PILEn et de ses partenaires et structures du secteur. Une partie « Ressources » se veut être un annuaire de personnes-ressources et des structures du monde du livre. Un onglet recensera les différentes études du marché de l'édition. La veille pourra se faire également avec des outils en ligne gratuits et plus propices à la viralité et au partage comme par exemple Scoop.it, ce qui laisse plus de marge de manœuvre pour repenser non seulement la présentation des actualités du PILEn et de ses partenaires, mais aussi toute l'ergonomie du site et son référencement.

L'amélioration de la qualité du partenariat avec LETTRES NUMÉRIQUES a permis d'éviter les doublons d'articles depuis plusieurs années et de préciser en creux les objectifs de notre site : en priorité annoncer, préparer et prolonger les événements et actions du PILEn par des articles et des entretiens, et dans un second temps relayer les informations du secteur (appel à projets, prix, bourses, mobilisations, etc.). Un système de mailing a été mis en place avec la plateforme Mailchimp et permettra d'envoyer les actualités du PILEn et partenaires.

2. Une communication « satellitaire » efficace en marge du portail futursdulivre.be

Malgré ou peut-être justement à cause de la faible fréquentation du site et de l'absence d'une newsletter, le PILEn a développé une importante communication en marge de son site et parvient à relayer des informations sur ses activités, comme en témoigne le graphique ci-dessous. Cela laisse présager qu'une fois le nouveau site pilen.be lancé en automne 2018, sa fréquentation devrait a minima redémarrer au niveau de ce qu'elle était au premier semestre 2015. C'est en tout cas notre objectif.



[6]

Nous interprétons les différentes valeurs comme ceci :

Email : email personnalisé ou par la newsletter d'un partenaire (Scam en Belgique, Bela.be, ADEB, Lettres numériques). Il s'agit de la première source d'information pour nos activités. La liste de contacts est le résultat de la collecte des adresses mail des personnes qui nous contacte directement pour l'inscription à une activité ou formation PILEn augmentée des adresses mail des personnes qui ont créé un compte sur le portail futursdulivre.be. Cette liste sera importée dans le logiciel Mailchimp et les contacts auront la possibilité de se désinscrire.

Site : portail futursdulivre.be ou sites-partenaire. Il est difficile de distinguer la place jouée uniquement par futursdulivre.be, mais là encore en développant le portail et le mailing, cette part pourrait fortement augmenter, puisqu'elle ne représente actuellement que 21%.

Entreprise : par le service des ressources humaines de structures/ groupes comme Media Participations ou via le catalogue des formations du Service de la Lecture Publique.

Recommandation : par le bouche-à-oreille.

Autres : interprété par newsletter de partenaires, site de partenaires ou réseaux sociaux (Facebook, Twitter). Soulignons que les événements du PILEn sont également relayés par les plateformes de nos membres (notamment EL&C, la SCAM et l'ADEB) et nos partenaires (notamment LETTRES NUMÉRIQUES et CULTURE.BE).

[6] Chiffres provenant des questionnaires d'évaluation remis lors de chaque formation. Sur base de 88% (120 remis sur 135 participants) des questionnaires remis, les personnes ont répondu à cette question qui permet d'avoir une vue globale sur notre communication.

Suite à cette analyse, les valeurs sont à revoir et à clarifier puisque les personnes contactées par newsletter de partenaires peuvent cocher « autre » ou « e-mail », les réseaux sociaux rentrent dans différentes valeurs (site, entreprise, autres), etc.

Présence du PILEn sur les réseaux sociaux

La page Facebook du PILEn est suivie désormais par 700 abonnés, soit 17% d'augmentation par rapport au rapport d'activité 2016-2017[7]. Les publications concernent principalement les activités du PILEn à venir, le partage d'articles de fonds (principalement issus de LETTRES NUMÉRIQUES), d'informations professionnelles (appel à projets, bourses, prix, offre d'emploi, etc.) et des communications en « live » et/ ou des « coulisses » de nos événements et missions (photos). À noter que les publications auxquelles notre communauté réagit le plus sont celles concernant l'actualité politique du livre, le marché du livre numérique et lorsqu'il s'agit d'informations professionnelles (appel à projets et offre d'emploi). Malheureusement, les statistiques Facebook ne permettent pas de calculer la moyenne d'engagement. Quant à la publicité payante, nous la réservons pour le moment à la communication pour le colloque annuel.

Le compte Twitter du PILEn compte 986 abonnés, en augmentation de 13 % par rapport à 2016-2017[8]. Les campagnes de live-tweet réalisées lors de notre colloque annuel en novembre 2017 et des Rencontres de l'Edition numérique de Tourcoing en mai 2018 ont bien fonctionné. Ces moments d'échanges et de partages d'informations professionnelles contribuent non seulement à renforcer les liens avec notre public, mais aussi à faire connaître et valider notre expertise. Nous sommes également présents sur le réseau lors de rencontres professionnelles comme les Assises du Livre numérique en décembre 2017 ou lors du Printemps du Livre audio en juin 2018.

Le lancement d'une chaîne **Youtube** PILEn début 2018 a permis la mise en ligne de capsules vidéo réalisées par Camille Loiseau lors du colloque du PILEn de 2017 et la Foire du Livre 2018. Le conflit Facebook vs Youtube implique que la vidéo doit d'abord être mise en ligne sur Facebook et ensuite sur Youtube. Les statistiques d'une même vidéo ne se synchronisent pas entre les deux canaux qui ne fournissent pas des données globales[9]. Le nombre de vues et la moyenne de visionnage par vidéo diffèrent entre les deux réseaux. Par exemple, pour l'ensemble des 4 vidéos « Les entretiens du PILEn », nous accusons un total de 460 vues sur Facebook contre 178 sur Youtube alors que la durée de moyenne de visionnage sur Youtube est de 2'20''[10] contre 16'' sur Facebook. Nous pouvons interpréter ces résultats sur le fait que les vidéos Facebook s'enclenchent automatiquement dans le fil d'actualité et que Youtube est utilisé comme moteur de recherche et source d'informations et donc par des personnes qui cherchent une information.

---

[7] 246 en 2014-2015, 423 (+71%) en 2015-2016, 597 (+41%) en 2016-2017.
[8] 523 en 2014-2015, 716 (+37%) en 2015-2016, 869 (+21%) en 2016-2017.
[9] Sur Facebook, nous avons au maximum les statistiques du dernier trimestre.
[10] Une vidéo dure en moyenne 4'20''.

Le profil professionnel sur **LinkedIn** a été créé en juin 2018 suite aux formations de Xavier Degraux. L'objectif est de créer une communauté interprofessionnelle sur le réseau en 2019.

La chaîne du PILEn sur **Mixcloud** permet la diffusion des captations audio des rencontres et colloques.

II. Formations et animations organisées par le PILEn

A) Formations

Depuis 2012, le PILEn a organisé au total 95 formations. Les thématiques, les formules et le public évoluent d'année en année avec une constante néanmoins : d'excellentes notes de satisfaction et d'utilité depuis 2012. En effet, l'équipe distribue à chaque fin de formation des formulaires d'évaluation afin de mieux connaître le profil des participants, mais aussi leurs attentes. Nous sommes particulièrement attentifs à deux critères notés sur 4 : la satisfaction du participant et l'utilité de la formation pour lui. Cette année nous améliorons encore nos performances avec une note de satisfaction à 3,6 sur 4 et d'utilité de la formation à 3,6 sur 4[11].

Si les premières formations rassemblaient une vingtaine de professionnels du livre, le public est actuellement composé en moyenne de dix personnes. Nous nous adaptons ainsi aux retours des professionnels qui expriment leurs besoins en formations plus personnalisées et/ ou en groupe restreint, en format atelier, et orienté davantage vers les questions techniques ou la gestion de projet. Ces éléments ressortent d'ailleurs à nouveau dans les questionnaires d'évaluation 2017-2018.

12 formations[12] ont été organisées d'octobre 2017 à septembre 2018. Dans un souci de cohérence, pour plus d'impact et un meilleur suivi, nous avons privilégié cette année davantage de cycles thématiques qui ont fait écho aussi aux animations et rencontres organisées en parallèle tout au long de l'année (voir dernière partie du rapport) :

Autour des **nouveaux modèles économiques** :

- « Autoédition : introduction », 7 décembre 2018, formatrice : Elizabeth Sutton
- « Autoédition : approfondissement », 8 décembre 2018, formatrice : Elizabeth Sutton, intervention de Tanguy Roosen pour la partie juridique

Autour de la **communication digitale** :

- Cycle de formations en février, formateur : Dominique Dufour :
    - « Comment toucher son public jeunesse sur les réseaux sociaux », 5 février 2018
    - « Créer simplement une newsletter avec MailChimp », 6 février 2018

[11] Contre 3,5/4 en satisfaction et 3,4/4 en utilité en 2016-2017.
[12] Contre 17 en 2016-2017.

- « Stratégie de communication digitale », atelier de travail, 6 février 2018
- « Apprenez à réaliser des visuels pour votre communication via Canva », 7 février 2018
- « 10 applications pour dynamiser vos contenus marketing », 7 février 2018

Ce cycle de formation animé par Dominique Dufour que nous proposons régulièrement rencontre toujours un beau succès. Pour la seconde fois, nous avons proposé à des participants plus expérimentés une séance de coaching en stratégie de communication digitale : CONTALYRE ASBL, les éditions VERSANT SUD, l'APBFB, l'ADEB et KATE ART ÉDITIONS ont ainsi pu en bénéficier et nous ont fait un retour très positif sur cette séance. Pour rappel, la première édition avait accueilli MON'S LIVRE, les MIDIS DE LA POÉSIE, la SCAM, les IMPRESSIONS NOUVELLES, LIBREL et le PILEN.

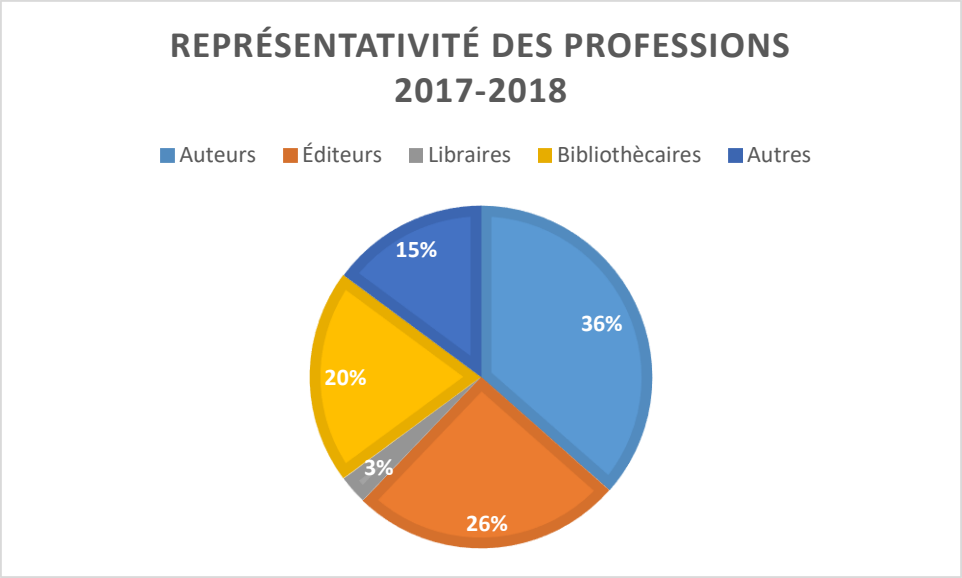
- « Linkedin : optimiser son profil et découvrir les principales fonctionnalités », 24 avril 2018, formateur : Xavier Degraux
- « Linkedin : comment profiter des fonctionnalités avancées », 19 juin 2018, formateur : Xavier Degraux
- « Choisir les canaux adaptés à sa communication et les gérer grâce au calendrier éditorial », 25 septembre 2018, formatrice : Solange de Mesmaecker

Autour du **livre audio** :

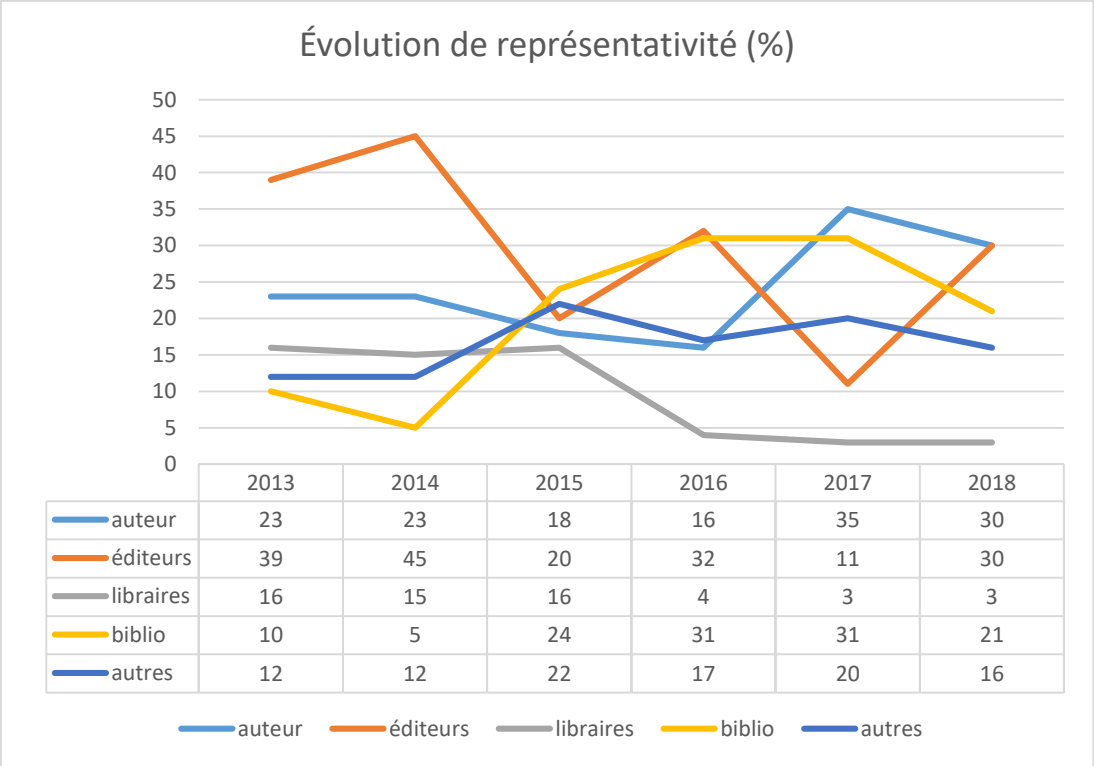
- « Livre audio », 16 février 2018, formatrice : Cécile Palusinski, 1 journée
- « BD audio », 15 févier 2018, formateur : Thomas Pineau, 1 matinée

Au total, 147 professionnels du livre ont participé à ces formations, soit une diminution de 14%[13] par rapport à l'année passée ce qui s'explique par un nombre inférieur de formations proposées. La moyenne de participation a cependant augmenté passant de 10 à 12 participants.

[13] Comparé à la période 2016-2017.



Cette année, les deux catégories professionnelles les plus représentées lors de nos formations sont les auteurs et les éditeurs, suivies des bibliothécaires. La catégorie « Autre » reste vague qu'il conviendra à l'avenir de mieux définir et qui comprend les personnes de l'administration, chargés de communication d'associations culturelles ainsi que les graphistes et développeurs. Les libraires demeurent les participants les plus difficiles à capter, compte-tenu de leurs horaires notamment (libres en soirée et le lundi).



	2013	2014	2015	2016	2017	2018
auteur	23	23	18	16	35	30
éditeurs	39	45	20	32	11	30
libraires	16	15	16	4	3	3
biblio	10	5	24	31	31	21
autres	12	12	22	17	20	16

Nous observons en 2018 le retour des éditeurs[14] et la diminution des bibliothécaires[15]. La catégorie des libraires est depuis le début sous-représentée mais leur taux de participation chute encore en 2017. La programmation du PILEn 2017-2018 visait à capter à nouveau le public d'éditeurs et de libraires ce qui a été atteint concernant les éditeurs.

Afin d'améliorer encore notre programme de formations, un fichier de contact reprenant l'historique des formations suivies depuis 2012 permettra de lier les intérêts des participants et de cibler notre communication (travail en cours). Nous aimerions également lancer via les associations membres une enquête plus approfondie en 2019 sur les besoins en formation de leurs membres.

Notons que depuis décembre 2017, les formations se déroulent dans les nouveaux locaux de la Maison européenne des Auteurs et des Autrices (MEDAA). Le PILEn a bénéficié d'un tarif préférentiel et une convention 2018-2019 est en cours stipulant notamment l'occupation de salles de formation (voir *supra*).

B) Des animations et rencontres pour renforcer les contacts entre professionnels et mieux valoriser les projets belges

De nombreuses animations et rencontres ont ponctué l'année 2017-2018 :

9 novembre 2017, Boostpitch, à Mons

BoostPitch est un concours transfrontalier (Flandre, Wallonie, France), organisé par ProtoPitch 3.0, pour les projets innovants dans le secteur des images numériques et les industries créatives. Cette année, le PILEn s'associait pour la seconde fois à cet événement en proposant un prix de 1000 euros au meilleur projet innovant dans le domaine du livre, qu'il soit papier ou numérique, et ce afin de soutenir son développement et sa production. Il pouvait s'agir d'une œuvre interactive et/ ou associant papier et numérique et/ou intégrant le livre dans un projet cross/transmédia, mais aussi d'un service ou outil interprofessionnel (distribution, diffusion, marketing, promotion, etc.). Le projet devait garantir la diversité de la création et pouvoir être implémenté/ diffusé en France et en Belgique. Maxime Coton a reçu le prix pour son projet en réalité virtuelle en développement « Living Pages ». Il a également eu la possibilité de présenter son projet lors du colloque annuel du PILEn le 20 novembre 2017.

20 novembre 2017, colloque annuel du PILEn : « Le livre, laboratoire d'innovation(s) ? »

Présenté au Conseil du Livre le 22 septembre 2017, le colloque du PILEn se veut être une journée de réflexion interprofessionnelle autour de l'innovation qui réunit

[14] Expliqué par la proposition de plusieurs formations autour de la communication digitale (contre le storytelling transmédia en 2017).
[15] Expliqué par l'absence de communication à travers le catalogue de formations qui leur est destiné. En effet, cela désavantageait les autres catégories professionnelles qui n'avait pas accès à ce catalogue.

l'interprofession de Wallonie et de Bruxelles. Cette année, il s'est tenu à l'incubateur Greenbizz et 100 professionnels du livre y ont participé (22% auteurs – 25% éditeurs – 7% libraires – 23% bibliothécaires – 5% étudiants – 5% administration – 13% autres). Trente intervenants ont été invités, Belges et Français, avec une attention particulière à la représentativité de chaque filière du livre et dans le respect de la parité homme / femme. Le président du PILEn, Philippe Goffe, a ouvert la journée. Deux nouveautés cette année : une séance de pitch (7 personnes ont présenté leur projet) et un espace showcase (17 projets présentés). Tous les porteurs de projets ayant répondu à l'appel à projets ont trouvé une place dans la programmation de la journée. Différentes formes de compte-rendu ont été publiées par la suite : article de LETTRES NUMÉRIQUES, 4 capsules vidéo « Les entretiens du PILEn » et 4 captations audio sur la chaîne Mixcloud. Le budget de cet événement s'est élevé à 9.000 € et le PILEn a bénéficié d'un sponsor d'un montant de 5000 € de la part d'INNOVIRIS.BRUSSELS.

25-26 novembre, Mon's Livre

En partenariat avec LIBREL et LIRTUEL, le PILEn était présent à la manifestation littéraire Mon's Livre. Peu de visiteurs sont passés sur le stand. Le passage aux différents stands pour une prise de contact avec les exposants a rencontré plus d'échos qui s'est ressenti dans les inscriptions aux formations qui ont suivies.

15 février, Les 7èmes rencontres de la webcréation pendant le Festival Anima

Concept lancé en 2014, les Rencontres de la webcréation (après la VR en 2017, la BD en 2016 et en 2015) étaient dédiées cette année à la place croissante du son dans le monde du livre et de ses rapports avec les films d'animation, les livres et notamment la bande dessinée. Ont pris place à cette table ronde d'une heure et demie Muriel Alliot, autrice du documentaire radiophonique "Je veux tomber" ; Joanna Lorho, illustratrice, animatrice et musicienne ; Thomas Pineau, ingénieur son et fondateur d'Audio Picture, start-up spécialisée dans les adaptations de BD en format audio ; Romain Renard, auteur et illustrateur du roman graphique Melvile, scénographe, graphiste et musicien. Cette rencontre était modérée par Cécile Palusinski, présidente de La Plume de Paon, association qui œuvre à la promotion du livre audio. Ces Rencontres de la Webcréation ont pour ambition de réunir les professionnels impliqués dans les nouvelles écritures afin de favoriser les échanges de bonnes pratiques, les collaborations et la visibilité des œuvres.

La fréquentation de cette rencontre s'est avérée importante, avec la présence d'une septantaine de personnes, dont une majorité d'étudiant·e·s grâce à la communication du festival, un public que le PILEn a en général du mal à capter. Nous avons reçu beaucoup de retours positifs sur la qualité du contenu de cette table ronde.

du 22 au 25 février, Foire du Livre de Bruxelles

Pour sa deuxième édition, le stand « Futurs du Livre » a été mis en place en partenariat avec la Foire du livre. Espace de lecture numérique, seul moment de l'année où le

PILEn joue le rôle de médiateur entre les professionnels du livre, porteurs de projets numériques innovants et grand public. Suite à un appel à projets et grâce à l'expertise et la connaissance de terrain du PILEn, plusieurs professionnels ont pu présenter leur travail - de la réalité virtuelle, aux ebook en format epub, à la réalité augmentée en passant par les jeux vidéo et des installations d'art numérique - en développement ou déjà édité/ produits dans d'excellentes conditions. Suite au succès de la première édition, le PILEn a réitéré cette expérience de lecture en l'augmentant de rencontres interprofessionnelles.

18 mai 2017, 6èmes Rencontres de l'Edition numérique à Tourcoing

En partenariat avec l'Association des éditeurs Hauts-de-France, la Plaine-Images et l'Agence régionale des Lettres et Littérature des Hauts-de-France (AR2L) , le PILEn a, pour la cinquième année consécutive, co-organisé cet événement consacré cette année la BD numérique à travers des tables rondes, des workshops et un espace showcase. Une centaine de personnes ont participé à cette journée à la Plaine-Images, animée par Jean-Philippe Thivet, qui a bénéficié d'une belle visibilité sur Twitter avec le hashtag #ednum18. Suite à une chute de fréquentation cette année, malgré une thématique plus accessible que l'édition précédente (sur le patrimoine et le tourisme), les partenaires se questionnent sur le format de l'événement.

A noter également, la participation du PILEn pour une présentation de ses missions et des activités à venir à **l'AG de l'APBD** le 15 janvier 2018, à la mise en place d'un box avec différents livres numériques à la MEDAA pour **l'inauguration** des lieux le 16 et 17 mars 2018 ainsi qu'à **l'AG de la Scam** le 30 mai. Le 15 septembre, le PILEn était également présent, avec Lirtuel, lors des **10 ans de la bibliothèque de Fleurus**.

L'équipe du PILEn s'est également déplacée à divers rassemblements professionnels : le salon du livre de Francfort 2017, les Assises du livre numérique, la formation sur le prix unique du livre à l'ADEB et l'AG de l'ADEB, le colloque de l'IFLA LPD, le colloque de clôture de Transbook, le Printemps du Livre audio, la présentation des instances d'avis.

Accompagnement de projets

Tout au long de l'année, le PILEn a soutenu le projet en développement « Living Pages »[16] de Maxime Coton notamment en lui décernant le prix PILEn lors du concours Boostpitch, pitch lors du colloque, communication et intervention lors de la Foire du Livre, lettre de recommandation pour l'élaboration d'un dossier auprès de la commission des Arts Numériques de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

L'appel à pitch et à projets lancé lors du colloque a permis à plusieurs porteurs de projets d'être présents à la Foire du Livre de Bruxelles et a permis aux autres acteurs de la chaine du livre de suivre le développement de ces mêmes projets (notamment

[16] Projet européen scénarisant la poésie en réalité virtuelle

l'Epub « Henry Bauchau » du Musée royal de Mariemont, le projet culturel du pôle de Bavière, le logiciel Lilliad Visio de Cyberlibris).

C) Cohérence et diversité des thématiques abordées

La saison 2017-2018 a été traversée par différentes thématiques, en continuité avec les saisons passées et en prévision de la programmation 2018-2019, tournée davantage vers la communication digitale, l'accompagnement de projets et des formations plus techniques.

Communication et marketing :

- Formation « 10 applications pour dynamiser vos contenus marketing »,
- Formation « Créer une newsletter avec MailChimp »,
- Formation « Apprenez à réaliser des visuels pour votre communication via Canva »
- Formation « Comment toucher son public jeunesse sur les réseaux sociaux »
- Atelier de travail « Développez votre stratégie communicationnelle sur les réseaux sociaux »
- Formation « Linkedin : optimiser son profil et découvrir les principales fonctionnalités »
- Formation « Linkedin : comment profiter des fonctionnalités avancées »
- Formation « Choisir les canaux adaptés à sa communication et les gérer grâce au calendrier éditorial »

Financement et modèles économiques :

- Atelier : « Le financement d'un projet innovant »
- Formation : « L'autoédition : introduction »
- Formation : « L'autoédition : approfondissement »
- Rencontre interprofessionnelle : « Le prix unique du livre, une (r)évolution ? »
- Table ronde : « [BD numérique], vers la réinvention des nouveaux modes de diffusion »

Valorisation des initiatives et projets de FWB et prospective et nouvelles méthodes de travail :

- Table ronde : « Innovation(s), état des lieux et perspectives pour les métiers du livre »
- Table ronde : « Audiovisuel, jeu vidéo, arts numériques… quand le livre innove en se déployant sur d'autres supports »
- Atelier : « La place croissante du son dans le monde du livre »
- Atelier : « Les dialogues entre livre et jeu vidéo »
- Atelier : « Le livre dans les mutations en cours du secteur muséal et patrimonial »
- Rencontre interprofessionnelle : « quelle place pour le livre numérique dans les librairies et les manifestations littéraires ? »
- Rencontre interprofessionnelle : « Le livre, laboratoire d'innovation(s) ? »

- Rencontre interprofessionnelle : « Vers une bibliothèque du futur ? »
- Formation : « Livre audio »
- Formation : « BD audio »
- Table ronde : « Webcréation #7, livre et son »
- Table ronde : « [BD numérique], vers l'hybridation du genre ? »
- Atelier : « La fan fiction, négation des droits d'auteur ? »
- Atelier : « Comment la formation aux métiers de la BD prend en compte le numérique ? »

D) Les études

L'ADEB a été mandaté par le PILEn pour la réalisation de l'étude « Observation des marchés numériques du livre ». Elle vient enrichir le travail statistique sur la production éditoriale mené annuellement auprès des membres de l'ADEB et d'Espace Livres et Création.

L'étude, disponible sur le site, répond aux questions de :

- pénétration et évolution ;
- profil des lecteurs ;
- pratiques de lecture ;
- pratiques d'acquisition ;
- usages du livre numérique.

I. Éléments financiers

Les subsides de la FWB sont attribués à l'ADEB qui les gère en fonction des décisions du PILEn. La convention 2017-2021 engage la Communauté à verser 115.000 € annuellement au PILEn, soit une augmentation de 10.000 € par rapport à la précédente convention.